

面向品牌所有者的 亚马逊物流（FBA） 订购省

您将了解

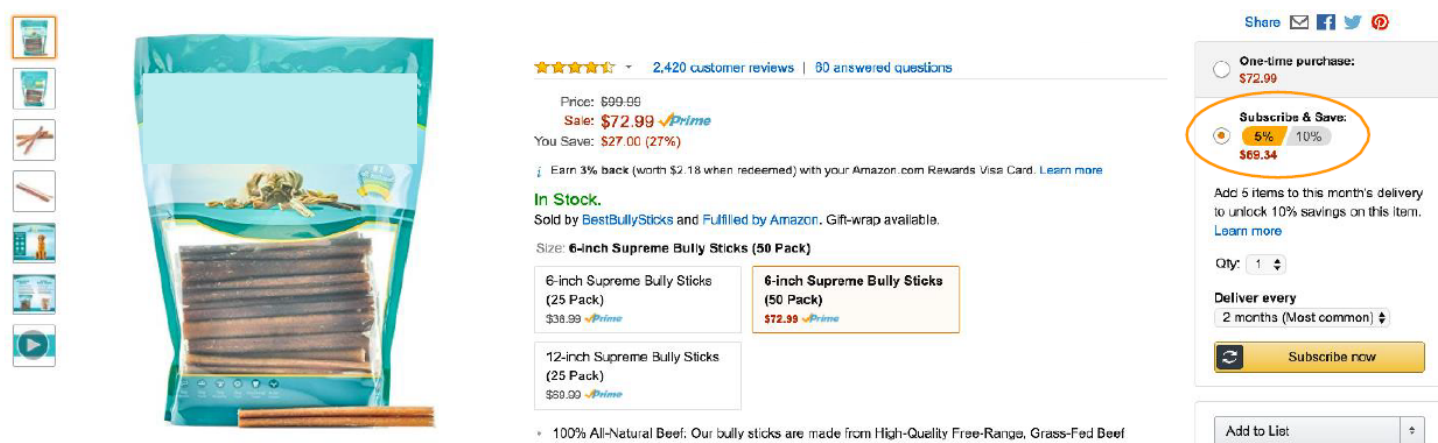
订购省不仅可以为消费者定期配送日常必需品，还可享受优惠折扣，因此深受消费者的喜欢。而对于卖家，该计划有助于提高转化率、促进重复购买和品牌打造。在本章中，您将了解到：

- FBA 订购省的适用对象
- FBA 订购省的要求
- FBA 订购省的商品要求
- FBA 订购省的最佳实务

订购省 是什么

订购省是一项针对日常必需品提供定期配送服务和折扣的计划。

订购省示例



[订购省](#)是一项为消费者提供日常必需品定期配送服务和折扣的计划。使用 [FBA 订购省](#)，FBA 卖家可以为定期配送的商品提供折扣，折扣费用由卖家承担。订购省非常适合需要定期购买的商品，例如洗发水和维生素，以及家用清洁剂、宠物食品、个人护理用品等日常用品。更多信息，请参见 [FBA 订购省概述](#)。

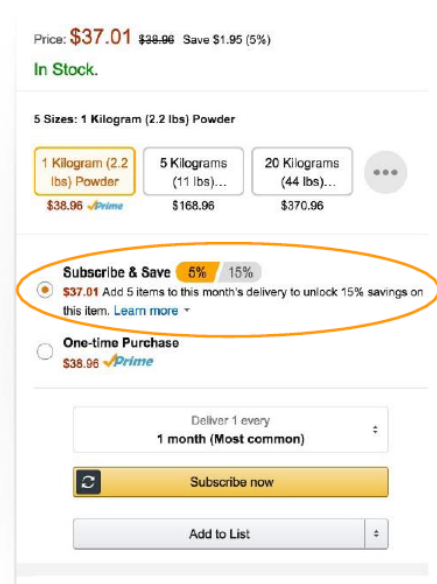
为什么

要使用订购省计划？

订购省能推动日常用品的重复购买并提高消费者的品牌忠诚度，在品牌推广上非常有效。

订购省示例 2

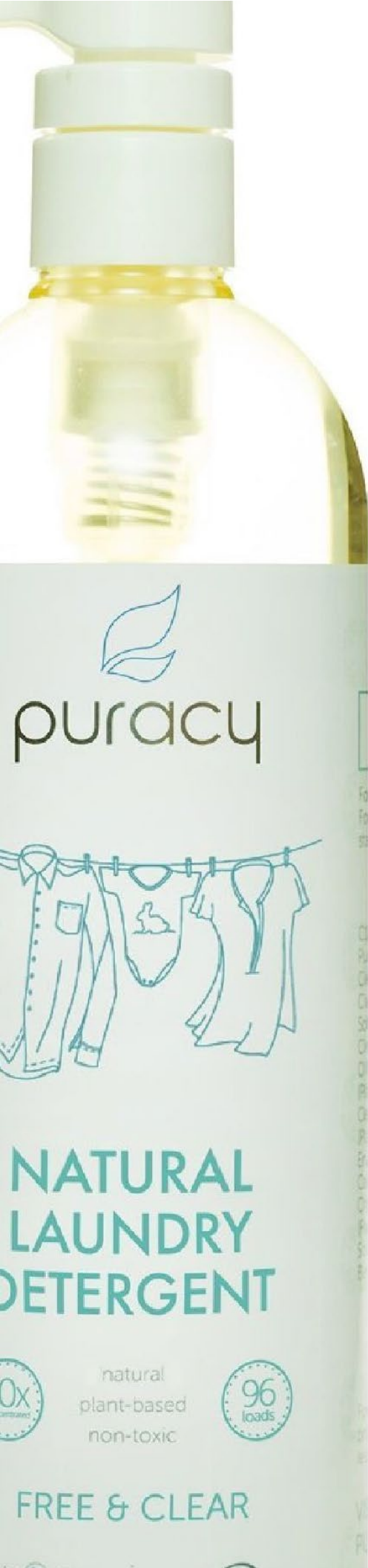
★★★★★ 323 customer reviews | 10 answered questions



订购省能推动日常用品的重复购买并提高消费者的品牌忠诚度，在品牌推广上非常有效。当消费者重复购买同一品牌的产品时，就会越来越熟悉这个品牌，进而购买这个品牌的其他产品，形成品牌忠诚度。

“在很短的时间内，便有很多消费者加入了订购省。这一计划可以帮助提高消费者的重复购买率。”

卖家：Optimal Health Nutrition, October 2016
Health Household & Baby Care



“现在订购省在我们业务中的占比提高了很多，也非常有效，对我们帮助很大。”



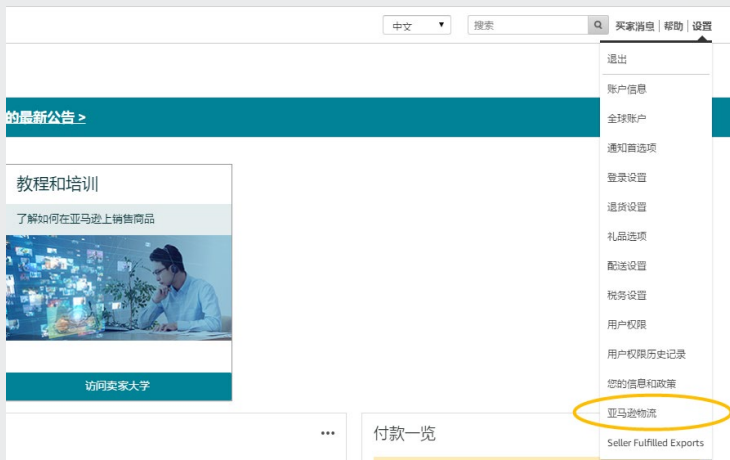
卖家: Puracy LLC, November, 2016, Home and Kitchen
Health Household & Baby Care

如何 加入订购省计划？

为确保订购省消费者获得良好的购物体验，卖家必须拥有注册品牌和绩效良好的 FBA 账户。

FBA 订购省的注册流程非常简单：

- 1 查看加入计划的商品，在卖家平台（Seller Central）找到亚马逊物流（FBA）设置。



- 2 滚动到“订阅设置”，找到“订购省”。如果已有商品加入了该计划，就会看到点击“管理 ‘订购省’ 设置和商品”的选项。

关于计划参与要求，请参见 [FBA 订购省](#)。

在[订购省控制面板](#)中，您可以管理折扣参数、监控订购数量、补充库存等等。更多信息，请参见[管理订购省商品](#)。

订购省

消费者加入订购省时，他们希望卖家能够定期配送选择的商品。以下建议可以帮助您持续为消费者提供良好的品牌体验。

建议1

监控活跃订购

在[管理商品](#)页面，卖家能够轻松追踪所有订购省商品的订购数量。

建议2

认真管理库存

保证订购省商品有货并保持充足的库存非常重要。库存不稳定可能导致商品被移除出计划或订购取消。

建议3

保持稳定的价格

保持稳定的价格有助于确保消费者体验的一致性和积极性。

建议4

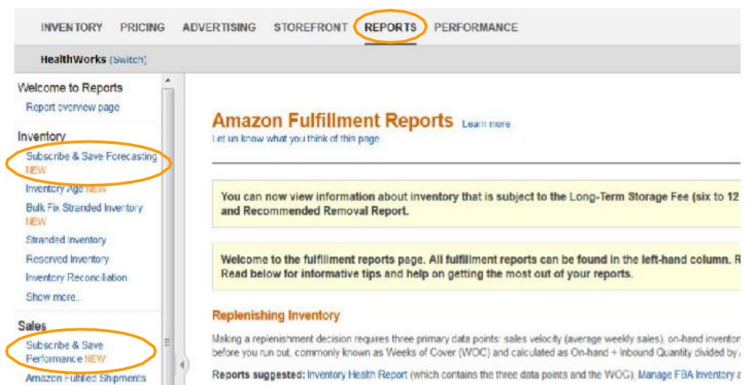
使用订购省报告保持良好的绩效水平

订购省预测报告

预测报告评估历史数据并预测未来绩效，帮助您规划库存需求。通过该报告，可以查看未来8周内需要配送的订购数量。同时报告也可以提供活跃订购的估算值并预测订购省折扣和订购销量。

订购省绩效报告

您可以使用绩效报告查看和监控过往销售中的销量、折扣、断货订单取消率及涨价信息。



更多信息

[订购省概述](#)

[管理订购省商品](#)