

亚马逊联盟 - 品牌所有者的理想 之选

章节一览

亚马逊联盟非常有助于将流量从您的品牌网站或社交媒体引导至您在亚马逊上的商品页面，同时利用此流量获利。

什么是亚马逊联盟？

亚马逊联盟是一项免费广告计划，可供品牌所有者用于将流量引导至他们的亚马逊商品详情页面，同时利用此流量获利。

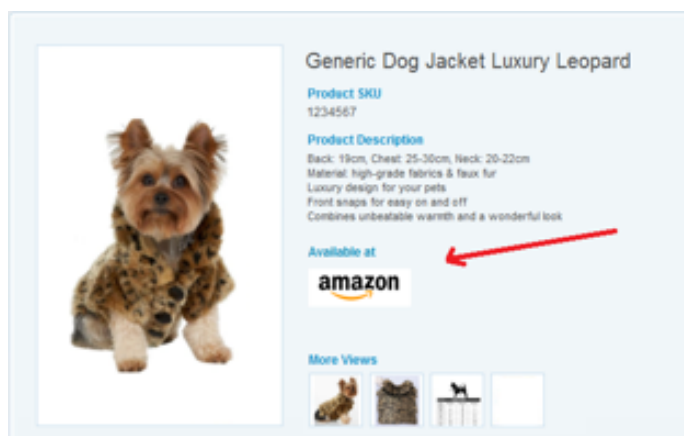
品牌所有者可以使用联盟，通过链接、小工具和横幅将买家从其网站、博客或社交媒体渠道引导至亚马逊上购买他们的商品。如果这些买家在亚马逊上购买商品，则品牌所有者可以赚取广告费，广告费按照总价的百分比进行计算。

我为何应使用亚马逊联盟？

亚马逊联盟可有效提高亚马逊上商品页面的流量并增加销量。

更重要的是，当买家点击您的某个联盟链接并购买商品时，您还可以赚取广告费。一些其他优势：

- **良好的买家体验。**
买家喜欢联盟链接，因为这些链接会将他们转至可购买所浏览商品的页面。
- **易于使用。**
联盟提供了易于使用的工具，因此您可轻松创建和自定义链接。
- **详细的报告。**
我们提供详细的报告来帮助您了解链接的效果。
- **无最低推荐要求。**
申请加入联盟无需支付任何费用，也无最低推荐要求或限额，即可赚取广告费。您可以立即开始赚取广告费。



亚马逊联盟如何运作？

开始使用

1. 阅读我们的运营协议。我们要求您首先阅读[联盟计划运营协议](#)，以确保您了解并能遵守所有条款。
2. 注册。填写简短的在线注册表进行[注册](#)。选择“供应商”作为您的网站类型。
3. 开始添加链接！注册后，您可以立即访问联盟平台。网站获批后，您将能够通过链接带来的销售自动赚取广告费。
4. 使用我们的报告。使用联盟平台中的收益和流量报告，查看访客购买的商品以及您因这些购买获得的收益。

广告费在每月月末支付。

提示：文本链接和横幅是最基本的推荐链接，可轻松整合到现有页面。有关更多自定义实施，请查看我们的商品广告 API 和相关上传数据。

店铺编号和追踪编号

账户设置后，店铺编号会按照以下命名规则自动生成：“YourBusinessName-20”。此唯一编号用于识别您的账户在亚马逊联盟中的身份，并将成为所有链接、报告和设置的基础。您可以创建其他[追踪编号](#)，用于替代或补充您的店铺编号，具体方法是点击“账户设置”，然后点击“管理您的追踪编号”。

追踪编号示例：

店铺编号： YourBusinessName-20

追踪编号 1： BusinessName-StoreLocator-20

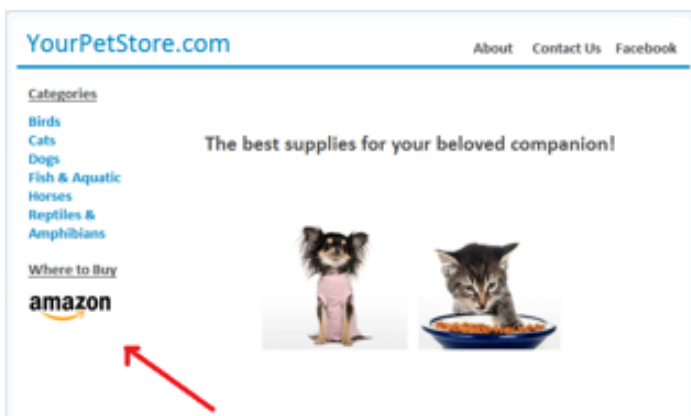
追踪编号 2： BusinessName-300x250-RightRail-20

报告：

要评估您联盟计划的效果，请使用联盟平台中的报告：

- 收益报告：提供有关商品、商品价格、费用及链接推动的每笔销售带来的收入的明细。
- 追踪编号汇总报告：提供有关每个追踪编号绩效的明细。

- **从静态链接开始。**要推动买家在亚马逊上购买您的商品，最简单的方法是在网站首页放置“购买地址”或“销售地址”链接。店铺链接通常采用以下格式：`amazon.com/YourName`。要想直接链接到您的店铺并使用联盟追踪服务，您需要将您的店铺编号附加到店铺链接：`Amazon.com/YourName?tag=STOREIDHERE`
- **使用社交媒体。**使用可将买家引导至亚马逊的联盟链接，在 Facebook、Twitter 及其他社交媒体渠道上推广您的商品，从而充分利用该计划。
- **使用追踪编号。**使用不同的追踪编号监控各个链接或活动的效果。例如，如果您拥有多个网站，则可以为每个网站指定不同的追踪编号，以便更好地了解各自的绩效。您也可以使用不同的追踪编号区分活动或计划。



- **将链接置于您的首页和商品页面上。**我们建议您将链接置于首页上，以便买家一登录您的网站便知道何处可购买您的商品；以及将链接置于商品页面上，以便买家可以在浏览您的商品时立即点击购买。

其他信息

联盟平台中有许多工具和资源。请花一些时间查看相关信息，包括我们的[运营协议](#)、[费率](#)和[绩效提示](#)。

有关使用我们的小工具、XML API、上传数据等的更多高级集成选项，请访问我们的[小工具](#)选项卡或[商品广告 API](#) 页面。