



亚马逊站点介绍

第八章

目前亚马逊全球开店已经向中国卖家开放了14个站点，本章将介绍亚马逊全球开店是什么，如何选择目标站点，以及这些对中国卖家开放的站点的特点，包括他们的零售和电商发展状况、消费习惯等。基于这些信息，卖家可以判断自己出口跨境电商业务应该从哪个站点开始。

目录

8. <u>亚马逊全球开店中站点简介</u>	3
------------------------------	---

本课件共有九章内容，如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的找课指南，查找您想学习的课程。

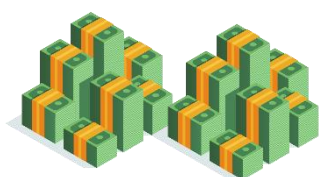
8. 亚马逊全球开店 中东站点简介

中东地区人均可支配收入高，但电商占社会零售的比例却很低，增长潜力大。亚马逊在中东地区耕耘多年，创立了当地大受欢迎的“白色星期五”购物节，如果想进入中东这片电商蓝海，一定要好好看看本章内容。

中东零售业及电商发展情况

中东地区（仅含阿联酋、沙特、埃及、科威特、卡塔尔、巴林和阿曼）人口总量约为1.5亿¹，面积约366万平方公里。整个地区和中国贸易联系紧密，人口年轻化趋势明显。人均GDP全球排名靠前，人均可支配收入很高，其中阿联酋人均GDP近7万美元²，约为中国人均GDP的七倍。

中站点人均GDP非常高



阿联酋人均GDP高达
7万美元

=



中国人均GDP约1万美元

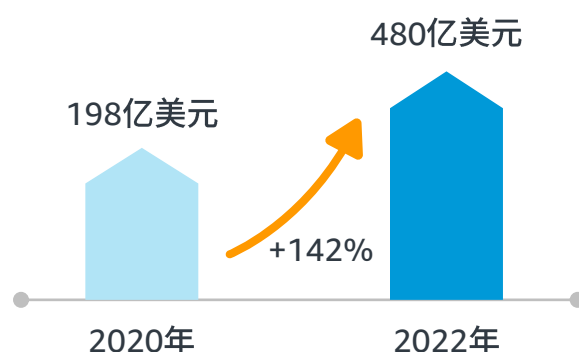
×

7

整个GCC地区（即海湾阿拉伯国家合作委员会，包含阿联酋、阿曼、巴林、卡塔尔、科威特、沙特、也门总共7个国家）2020年预计电商销售将达198亿美元，比2019年增长30%，预计2022年可以达到480亿美元³。GCC国家的电商占社会零售的比例在2015年只有2.3%，2020年预计会达到5.7%，2022年超10%⁴。

与其它国家相比，电商占社会零售的比例很低，和本地区居世界前列的人均GDP形成鲜明的对比，未来的增长空间极大。

海合会国家电商销售趋势



来源：

1. 根据联合国数据汇总
2. 国际货币基金组织（IMF），搜狐网
3. 科尔尼管理咨询报告“Getting in on the GCC E-Commerce Game”，搜狐网
4. Ecommerce Foundation，“2018 Global Ecommerce Report”

亚马逊中站点目前已经覆盖7个主要国家, 包括阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯埃及、科威特、阿曼、卡塔尔、巴林及也门, 人口覆盖1.5亿, 目前只有阿拉伯联合酋长国向中国卖家开放, 但未来可能开放更多站点。



中站点覆盖7个主要国家

阿拉伯联合酋长国
(已对中国卖家开放)

沙特阿拉伯埃及

科威特

阿曼

卡塔尔

巴林

也门

物流方面, 亚马逊目前在中东有超过5个运营中心, 配送稳定、快速, FBA服务 (Fullfilled by Amazon) 甚至可以做到在覆盖国家实现3日必达。

中东地区的消费者

中东地区的电商有这样一些特征：



互联网渗透率世界领先

阿联酋**96%**
沙特**85%**¹



人口以年轻消费者为主体

阿联酋**20-44岁**占比达**64%**
沙特阿拉伯**20-44岁**占比**45%**²



大部分中东消费者
从纯电商零售店购买

56%³的中东消费者从纯电商零售店购买-如亚马逊或者亚马逊旗下的souq.com等。

因为中东缺乏石油以外的产业，尤其是轻工制造业不发达，日常消费品强烈依赖进口，人们的消费需求大，随时随地线上购物消费比传统的线下消费更便捷。强大的需求和薄弱的供给，是中东地区的一大特点。

来源：

1. [Ecommerce Foundation](#), “2018 Global Ecommerce Report”
2. [World Bank estimates](#)
3. 毕马威（KPMG）《2017全球在线消费者报告》，搜狐网

中东地区的消费特征：



电商迅速崛起

目前阿联酋及沙特的零售电商渠道日渐强势，占社会零售比例不断提升。



互联网渗透率高

中东地区电商销售的核心国家是阿联酋和沙特，这两个国家的互联网渗透率已经很高，阿联酋达到99%，沙特也达到80%以上¹。



年轻化，社交媒体化

中东地区年龄在15~29岁之间的民众超过28%。全球平均年龄为28岁，而阿拉伯国家平均年龄为22岁，是世界上最年轻的地区之一，在阿联酋和沙特阿拉伯，35岁人口都占人群的一半以上，换句话说，这两个地区正在由一代熟悉网络的人所主导²。

中东的年轻一代消费者对互联网购物这类新兴购物方式更容易接受，喜欢利用社交媒体寻找新产品，分享他们喜欢的东西，购买产品。Facebook，YouTube，Instagram，Snapchat等都是该地区年轻人热衷的社交网站。



宗教氛围深厚，当地人普遍比较传统

中东地区普遍大家族聚居。产品上不可以有任何宗教的标识，特别是跟伊斯兰教相关的文字或图案。



信任度

亚马逊收购了在中东深耕十多年的Souq电商网站，成为了当地的电商领导品牌。亚马逊创立了中东购物节“白色星期五”（白色星期五通常为每年11月的第三个星期三至星期六，时长4天），深受当地消费者欢迎。

来源：

1/2. YOUTHPOLICU.ORG，雨果网



娱乐活动少，热衷购物

中东当地娱乐活动较少，购物成为当地主流的消遣方式。



消费能力强

政府会周期性发放现金补贴，且本地居民福利政策丰厚，消费能力突出。历史数据表明中东地区的一站式购物电商网站客单价经常高达130美金以上。



喜爱进口商品

本地制造业薄弱，消费者习惯购买进口商品。



目前电子品类、服装和家居家具为当下中东电商热门品类



适应炎热气候的服饰习惯

服饰以夏装、凉拖为主，女士头巾也是热门单品。绿色是最受欢迎的颜色，其次是白色、灰色、金色、粉色等纯色。



热爱运动

中东地区人热爱运动，健身房运动、海钓、球类运动、游泳都很普及，健身服、健身器材、球衣球鞋、泳装是热门选择，出行上多以私家车为主。

中东地区有共同的节日，也有不同国家自己的节日。下面简单介绍下中东地区的主要促销季：

时间	阿联酋	沙特	埃及
1月	迪拜购物节	Agazet Nos El Sana	新年购物
2月	情人节	-	情人节
3月	Everything for you(Fashion sales),母亲节促销（仅埃及）		
4月	Gitex	-	Eater/Spring Sale
5月	May Mobile Mania		
6月	斋月促销，Eid Al Fetr（仅埃及）		
7月	Summer Surprises	-	Summer Sale , Results of High School
8月	Summer Surprises	-	Summer Sale
9月	返校季，Eid El-Adha Campaign（仅埃及）		
10月	Gitex	-	October Fest
11月	1 & 1 Sales 白色星期五		
12月	国庆节促销	-	圣诞节促销

迪拜购物节

1月

迪拜购物节（DSF）是一个由迪拜节日和零售机构（DFRE）组成的为期一个月的年度活动，该活动是迪拜旅游部门的一部分。节日始于1996年，至今已成功举办过24届。在节日期间，各大商店提供商品折扣，每日汽车抽奖活动和奖品图纸以赢取金币和汽车等各种活动。迪拜市政府还举办烟花汇演。迪拜各处还提供各种家庭活动和现场表演。

2月

情人节

阿联酋和埃及都会庆祝情人节，热销的产品有珠宝、手表、香水及时尚类商品等。

Everything For You

3月

Everything For You Sale是每年三月的促销活动，主要参与品类有时尚美妆，生活及家居类。

6月

斋月

斋月期间整个社会工作时间减少，而且天气炎热，人们在家时间变长，加上节日氛围深厚，人们往往在开斋节举行庆祝活动，比如穿新衣、互送礼物等，线上流量及消费大大增加，所有品类都有机会。现在，网上购物已经成为斋月活动的新内容，比如在阿联酋，消费者会在斋月大量采购服装、珠宝和电子产品。所以斋月也是中东地区重要的一个促销季。

夏日促销

7-8月

夏日促销为夏季大促销，也是为了配合线下零售渠道的促销活动而举办的。每年举办时间为7月和8月。

夏日促销主要品类为电子类及与夏天相关品类。

返校季

9月

每年九月期间是中东地区中小學生重返校園的時間。

該促銷滿足學生返校的需求，並以性價比高的商品、多樣的选择性及輕鬆的購物體驗幫助學生們進行入學準備。

返校季主要參與促銷的品類為電子類，文具類及學生用品。

11月

白色星期五

“白色星期五”源於美國傳統的感恩節大促“黑色星期五”。但由於中東大部分居民信仰伊斯蘭教，周五為伊斯蘭教徒集中祈禱的時間，“星期五”在中東人心中象徵著美好幸福和收穫的一天，而白色在穆斯林文化中代表著美好、純潔。於是，2014年，已被亞馬遜收購的Souq引入“黑色星期五”概念時將其更名為“白色星期五”。

經過5年的發展，白色星期五已經成為中東電商消費者翹首以盼的購物狂歡節。

阿聯酋國慶日

12月

每年的12月2日為阿聯酋國慶節。政府會舉辦一系列大型慶祝活動，而商家則開展各大促銷活動。中東站點線上促銷從時尚美妝到電子產品再到生活用品，各大品類均參與到此促銷中。



中東阿聯酋Prime Day

從阿聯酋維度看，暢銷品類依次為電子產品，美妝，個人護理及嬰幼兒產品等，中國賣家暢銷主流品類為電子產品。

亚马逊中东站的产品政策

开放的产品类别:

在亚马逊上有超过25个类别可供销售；未经亚马逊明确许可，可以列出这些类别中的大多数产品；有些类别还有卖方必须遵循的其他准则。

需要批准的分类和商品:

[请点击这里查看](#)



中东的小结

1. 消费者年轻化，社交媒体化
2. 收入高，本地供应难以满足需求，电商潜力大
3. 购物为当地主流的消遣方式

相关阅读

亚马逊站点介绍

- 亚马逊全球开店简介
- 选择您的全球业务第一站
- 北美站点简介（美国/加拿大/墨西哥）
- 欧洲站点简介（英国/法国/德国/意大利/西班牙/荷兰）
- 日本站点简介
- 澳洲站点简介
- 印度站点简介
- 中东站点简介
- 新加坡站点简介

找课路径：亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接：亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多相关课程：

- 了解更多亚马逊官方项目及资源，搜索“亚马逊项目”

延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周[线上直播课程](#)或扫描二维码关注“[亚马逊全球开店](#)”微信公众号及时了解相关资讯。

